



## Assunto: Comércio Internacional de Vinho – dezembro 2022

### RESUMO

No ano de 2022 foram exportados 327,5 milhões de litros num valor de 941,5 milhões de euros com um preço médio de 2,87 euros / litro.

No ano de 2022 foram exportados 327,5 milhões de litros num valor de 941,5 milhões de euros com um preço médio de 2,87 euros / litro, registando-se uma ligeira quebra em volume (-0,4%), aumento em valor (+1,5%) e preço médio (+1,9%) face ao período homólogo de 2021.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que apresentam crescimento nas 3 dimensões: em volume (+0,4%), em valor (+4,7%) e preço médio (+4,3%)

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo de 2021, uma diminuição nas expedições para os países comunitários em volume (-1,3%), em valor (-2,2%) e preço médio (-0,9%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

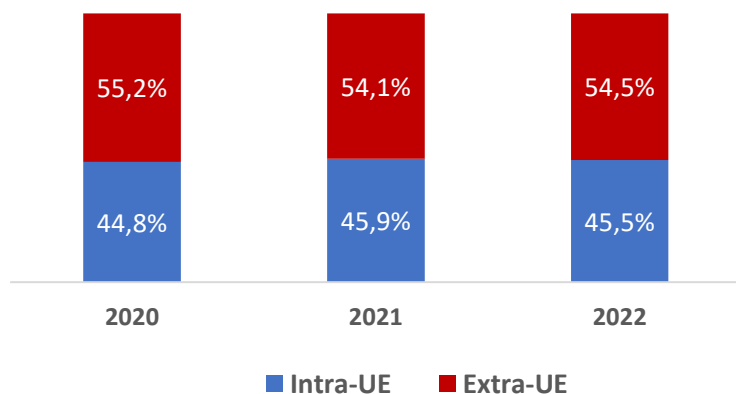
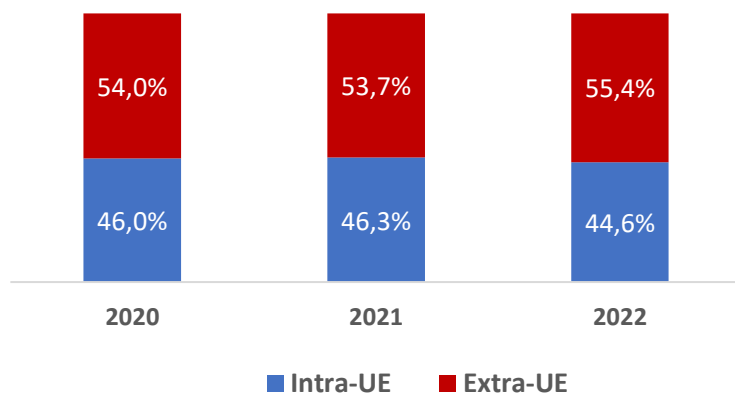


Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor





França, Angola, E.U.A, Brasil e Reino Unido, são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **volume** no período janeiro a dezembro de 2022.

Nos 5 mercados em análise, e à semelhança do verificado no período janeiro a outubro, apenas o mercado de Angola regista crescimento nos volumes importados (+68,1%).

Estes 5 países no conjunto representam em dezembro de 2022, **44,5%** do volume total exportado

Gráfico 3 – Volume (Milhões L) -2022

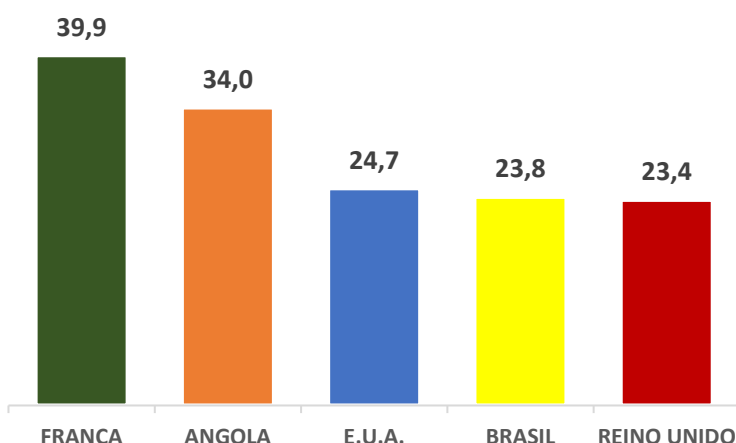
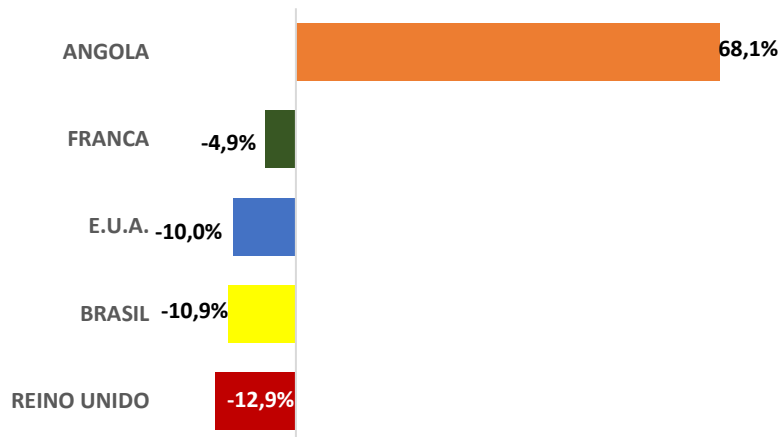


Gráfico 4 – Δ 2022/2021 (Volume)



França, Estados Unidos, Reino Unido, Brasil e Canadá são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2022.

Estes 5 mercados representam **45,1 %** do valor total exportado.



Gráfico 5 – Valor (Milhões €) - 2022

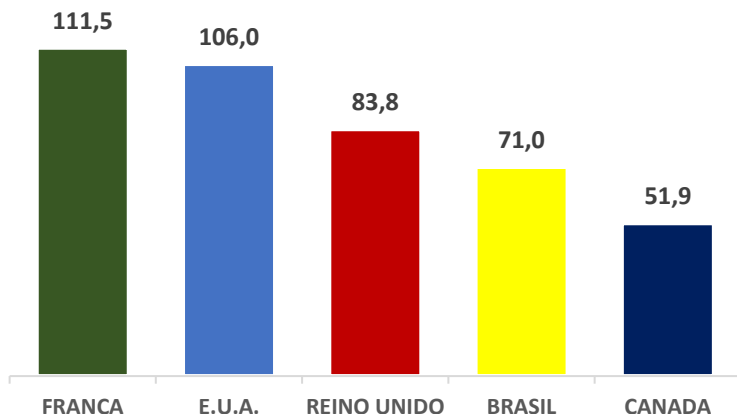
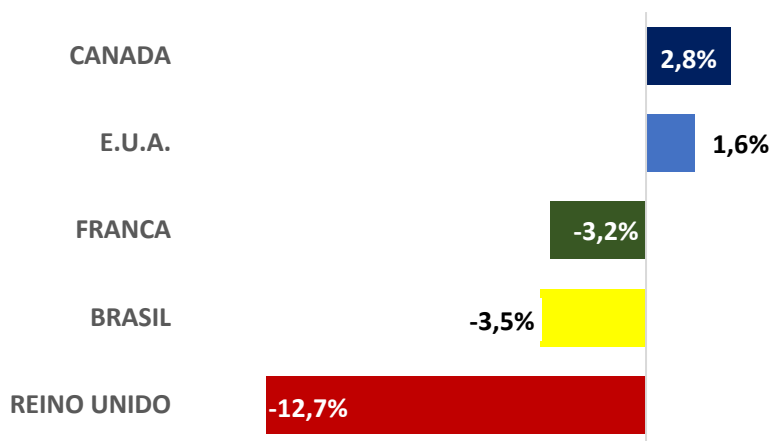


Gráfico 6 – Δ 2022/2021 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, os E.U.A. é o mercado onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto (4,28 €/l), seguindo-se o Canadá (4,18 €/l)

O preço médio mais baixo verifica-se nas expedições para França (2,79 €/l), embora apresentem um crescimento de 1,8 % face ao período homólogo de 2021

Gráfico 7 - Preço Médio (€/litro) 2022

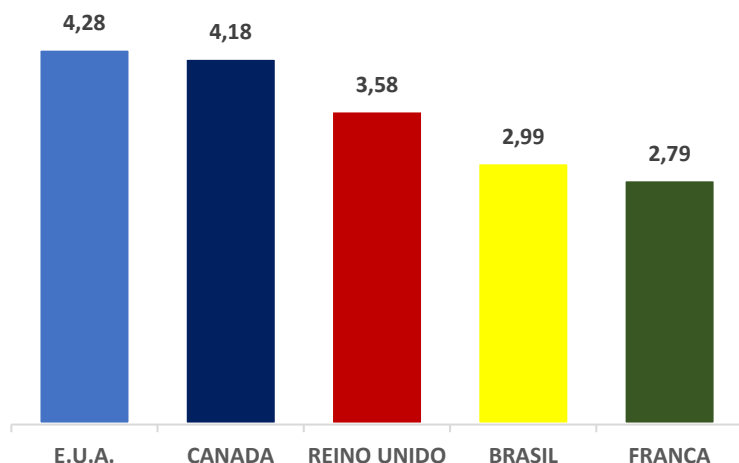
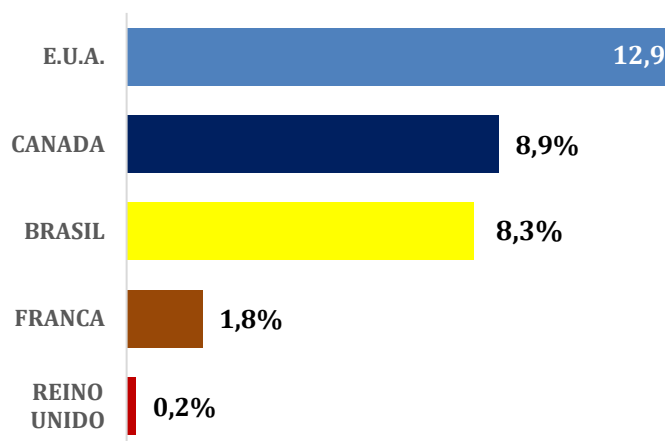


Gráfico 8 – Δ 2022 / 2021 em €/l



As exportações do vinho certificado no período janeiro a dezembro de 2022, registaram o valor de cerca de 429 milhões de euros, representando **45,6 %** do valor total exportado, apresentando um aumento de **5,5%** face ao período homólogo de 2021.

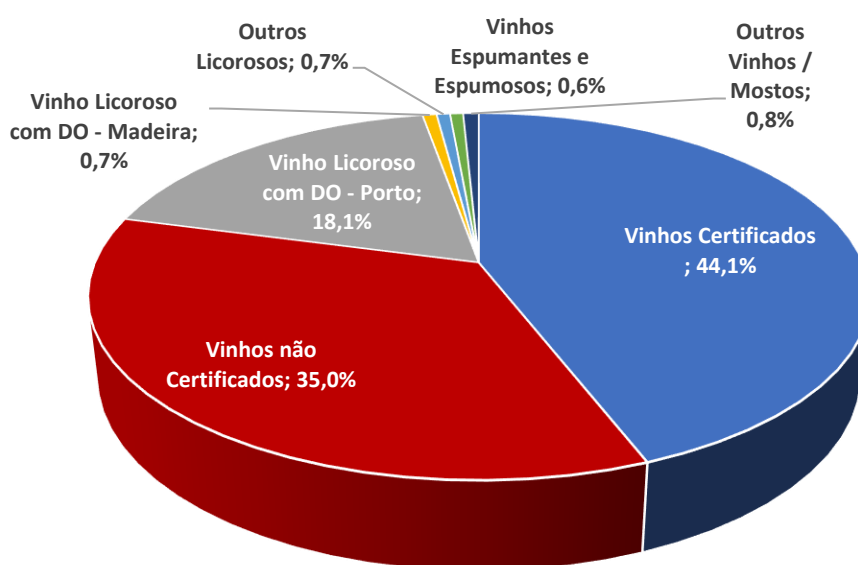
As vendas de vinho certificado representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2022 (face a jan-dez 2021):

- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+2,9%), valor (+4,6%) e preço médio (+1,6%)
- **Países Terceiros** – Quebra em volume (-1,4%) e crescimento em valor (+6,0%) e preço médio (+7,4%)

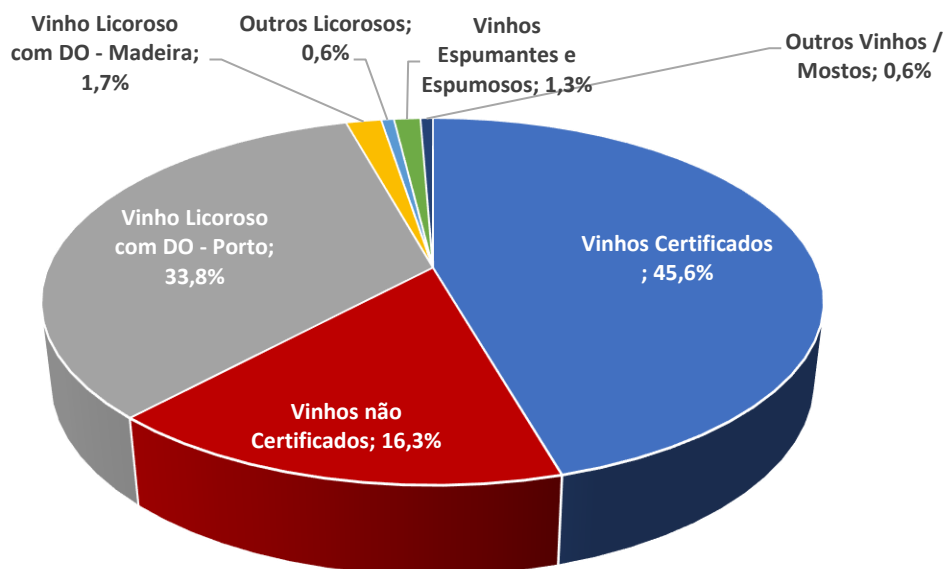
O Vinho do Porto regista, no período em causa, um comportamento negativo em volume (-8,9%), em valor (-5,3%) e aumento do preço médio (+3,9%) face ao período homólogo de 2021. Dado o peso do Vinho do Porto nas exportações nacionais (33,8%) a quebra de 5,3 % em valor representa uma quebra de **18 milhões de euros**, sendo que a maior quebra se verificou no mercado do Reino Unido (-25,3%)

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2022, 35,0% e 16,3% dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, regista crescimento, face a 2021, em volume (+4,0%), valor (+6,1%) e preço médio (+2,0%).

**Gráfico 9 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume**



**Gráfico 10 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor**

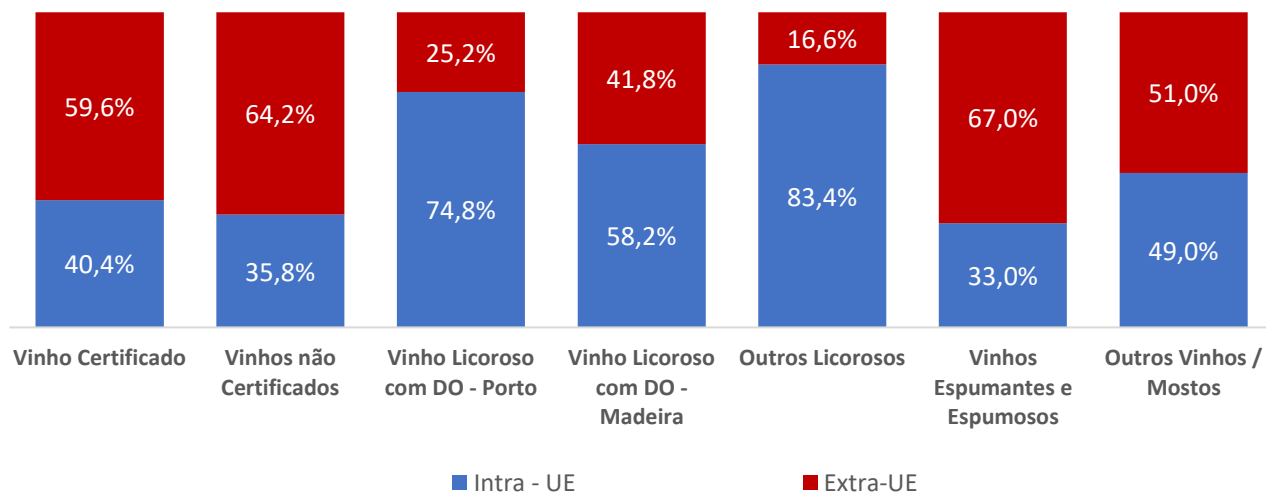


O mês de dezembro de 2022, contraria a tendência de crescimento verificada entre julho e novembro, registando quebras em volume (-9,2%), e em valor (-3,5%), embora com aumento do preço médio (+6,3%).

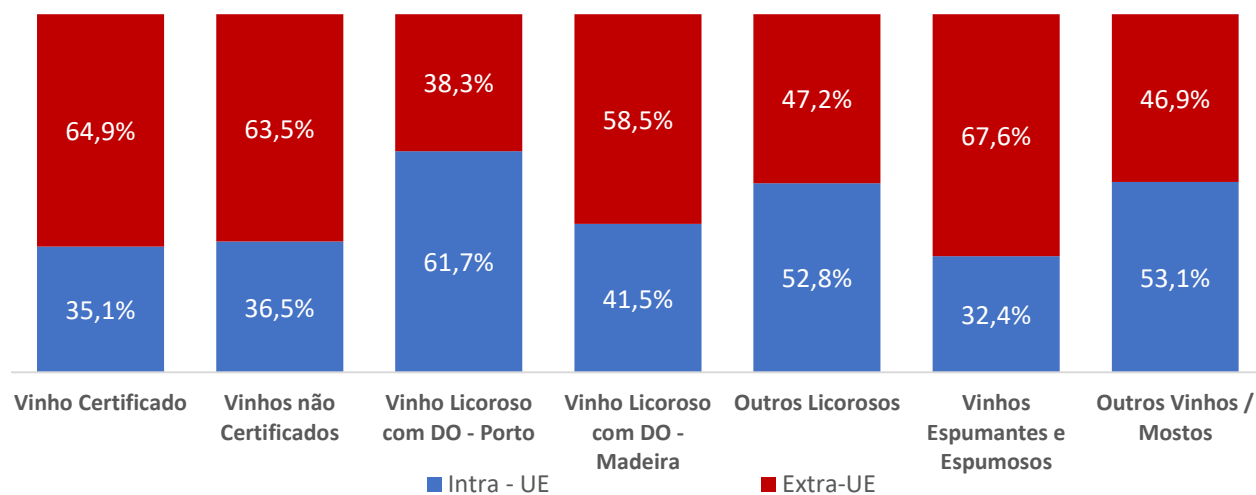
O mês de dezembro de 2022 apresenta face a dezembro de 2021:

- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-5,3%) e valor (+2,3%) e subida do preço médio (+3,1%)
- **Países Terceiros** – Quebra em volume (-12,8%), valor (-4,6%) e aumento no preço médio (+9,4%)

**Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-dez) – Em Volume**

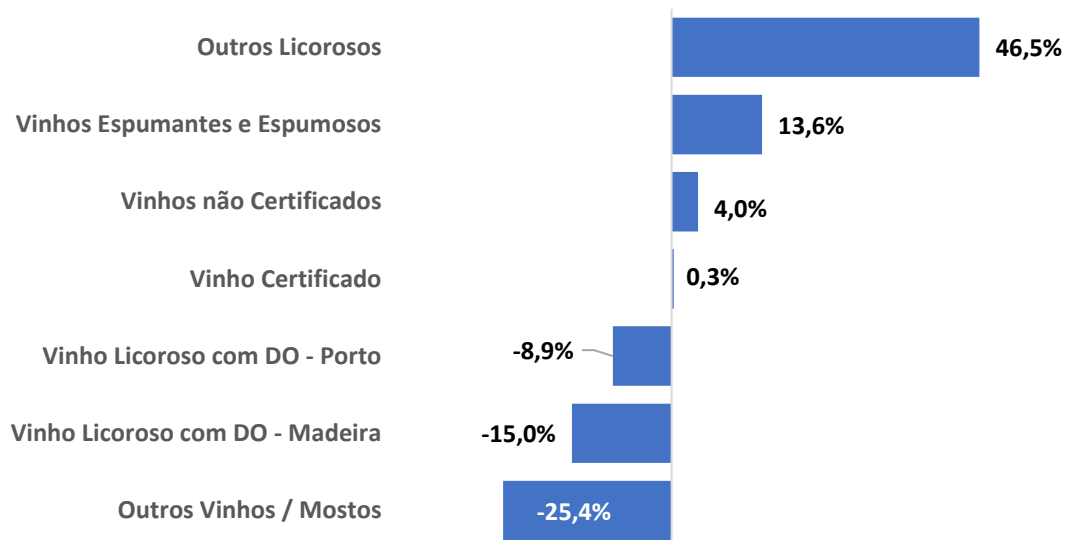


**Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-dez) – Em Valor**

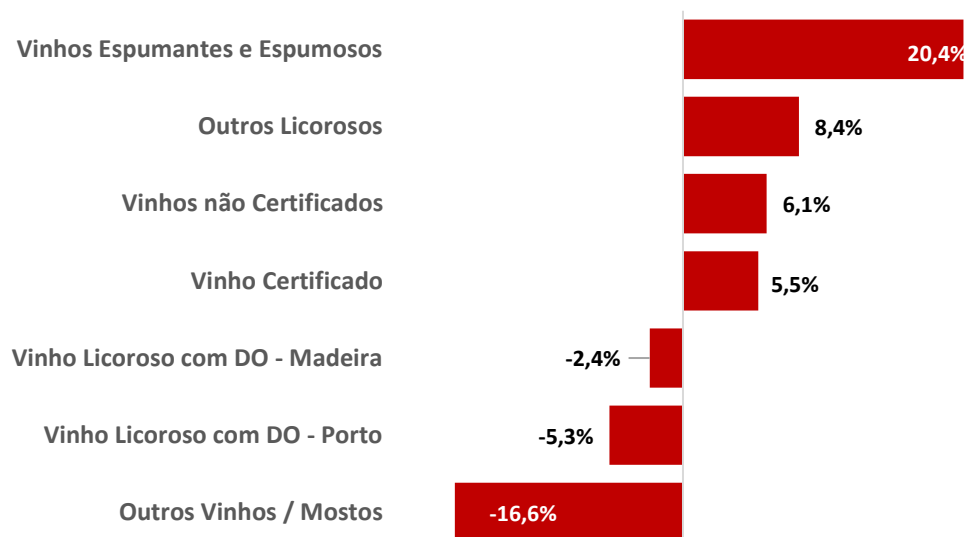




**Gráfico 13 – Δ 2022-2021 por Tipo de Produto (%) (jan-dez) – Em Volume**

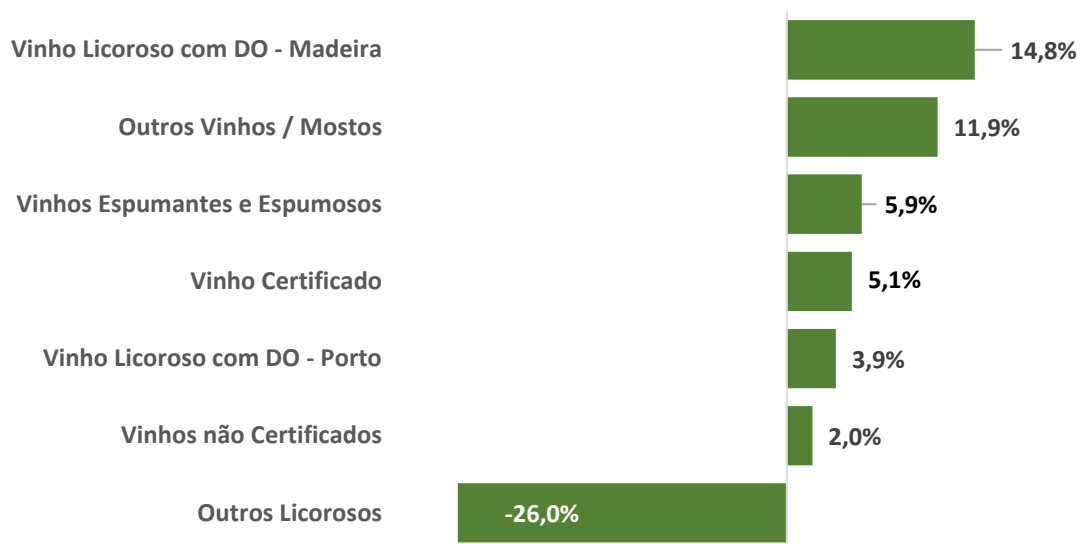


**Gráfico 14 – Δ 2022-2021 por Tipo de Produto (%) (jan-dez) – Em Valor**





**Gráfico 15 – Δ 2022-2021 por Tipo de Produto (%) (jan-dez) – Preço médio**



Mais informação disponível [AQUI](#)